

Níquel Brasil

Diretrizes de Marca



NÍQUEL BRASIL

Sumário

3 Mineramos para o desenvolvimento

- 4 Construindo nossa história
- 5 No centro da nossa crença está o desenvolvimento
- 6 A maneira como trabalhamos

7 Logo principal

- 8 Nosso logo
- 9 Variações de cores do logo

10 Usando nosso logo principal

- 11 Espaço em branco e tamanho mínimo
- 12 Aplicações
- 13 Tipos de arquivos de logo

14 Logos posicionais

- 15 Logos posicionais
- 16 Espaço em branco e tamanho mínimo

18 As cores da MMG

- 18 Nossas cores
- 19 Gradação de cor

20 Tipografia

- 21 Tipografia
- 22 Hierarquia tipográfica

23 Kit de marca

- 24 Textura MMG
- 26 Grafismo
- 28 Ícones
- 33 Nossas locações
- 34 Nossos mapas
- 35 Nossos valores
- 36 Conjunto de ícones técnicos

38 Fotografia

- 39 Um guia para fotografia
- 41 Diagrama de corte de fotografia
- 42 Foco nas pessoas
- 43 Foco em bens
- 44 Foco na sustentabilidade
- 45 Foco na comunidade

46 Diretrizes de vídeo

- 47 Legendas e subtítulos
- 48 Títulos e assinatura

49 Redes sociais

- 50 Facebook
- 51 LinkedIn
- 52 YouTube
- 53 Instagram
- 54 WhatsApp
- 55 WeChat
- 56 Publicações no Facebook e no LinkedIn

57 Exemplos de aplicação

- 58 Cartazes
- 59 Papel de parede
- 60 Timbrado
- 61 Cartão
- 62 Crachá
- 63 Assinatura de e-mail
- 64 E-newsletter
- 65 Informativo e jornal mural

- 66 Folheto/Flyer
 - 67 Wind banner
 - 68 Banner testeira
 - 69 Folder
 - 70 Caminhão/caçamba
 - 71 Van
 - 72 Capacete de segurança (EPI)
 - 73 Macacão de segurança (EPI)
 - 74 Mochila
 - 75 Boné
 - 76 Caderno/agenda
 - 77 Garrafa de plástico
 - 78 Garrafa de metal
 - 79 Template para PowerPoint
- ## 80 Logotipos de suporte
- 81 Mineramos para o desenvolvimento
 - 82 Pare e pense
 - 83 Princípios Voluntários sobre Segurança e Direitos Humanos - PVs ou VPSHR
 - 84 Diretrizes de Sustentabilidade
 - 85 Composição com marca compartilhada das Diretrizes de Sustentabilidade
 - 86 Pilares das Diretrizes de Sustentabilidade

Mineramos para o desenvolvimento



NÍQUEL BRASIL

Construindo nossa história

Nossa visão

Queremos ser uma empresa líder no apoio à transição para um futuro de baixa emissão de carbono. Nossa visão resume o papel que queremos desempenhar como uma empresa de mineração internacional líder no apoio à transição para um futuro de baixa emissão de carbono.

Nosso foco é o crescimento sustentável. Para isso, reunimos, com nossa expertise internacional, o que temos de melhor.

Nossa marca

Somos uma empresa global, que atua em diferentes países, com diferentes culturas.

Nossa reputação ao redor do mundo é de uma empresa que sempre trabalha em prol da sustentabilidade.

Para concretizar essa visão, é essencial que nos comuniquemos e nos apresentemos de maneira clara e consistente.

Assim, este documento foi criado para orientar a todos quanto ao uso de nossas propriedades de marca.

Por isso, não pode haver exceções. Somente protegendo e mantendo rigorosamente a maneira como nos apresentamos e nos comunicamos é que podemos apresentar uma imagem coesa ao mundo.

No centro da nossa crença está o desenvolvimento

Nossa missão

Mineração para criar riqueza e desenvolvimento para as pessoas, incluindo comunidades anfitriãs e acionistas.

Nosso objetivo

Promover uma mineração em busca de desenvolvimento.

Para nós, o desenvolvimento significa muitas coisas

É o **desenvolvimento diário** que todos os funcionários promovem, o que contribui para o nosso objetivo final.

São as **oportunidades de desenvolvimento** pessoal, o que nos permite diversificar nossos conjuntos de habilidades, tentar novos desafios e buscar melhoria contínua.

É o **desenvolvimento econômico, o que proporciona benefícios reais e duradouros** às comunidades nas quais operamos.

É o **desenvolvimento da humanidade**, que cresce positivamente à medida que o mundo evolui usando os metais que produzimos.

A maneira como trabalhamos

Objetivo

Mineramos para o desenvolvimento.

Visão

Ser uma empresa líder na mineração, para um futuro com baixa emissão de carbono.

Missão

Promover uma mineração para criar riquezas para as pessoas, incluindo comunidades anfitriãs e acionistas.

Ambição

Aumentar e diversificar nossos recursos, produção e valor, aproveitando a expertise chinesa e internacional.

Direções estratégicas

Aliança com a China

Foco no negócio

Desenvolvimento sustentável

Somos uma só empresa

Facilitadores culturais

Valor

Eficiência

Velocidade

Fortalecimento

Valores



Priorizamos
a segurança



Respeitamos
uns aos outros



Trabalhamos
juntos



Fazemos
o que falamos



Queremos
sempre melhorar

Logo principal



NÍQUEL BRASIL

Nosso logo

O logotipo da MMG Níquel Brasil é a base da nossa identidade visual e é fundamental para unir todos os nossos materiais. Ele ajuda a solidificar a fidelidade à marca ao mesmo tempo que nos diferencia da concorrência.

Por isso, considere estas diretrizes para garantir que nossa marca sempre tenha a melhor aparência.

O logotipo é composto pela marca MMG junto da marca Níquel Brasil. Quando combinados dessa forma, oferecemos uma abordagem de marca compartilhada com peso uniforme.

O logotipo está disponível em vários formatos e pode ser fornecido mediante solicitação.



NÍQUEL BRASIL

O logotipo da marca e suas variáveis estão disponíveis na Biblioteca de Mídia MMG.

[Clique aqui](#)

Variações de cores do logo

Vermelho

A versão “vermelha” é nosso logotipo principal e deve ser prioridade no uso da marca.

Preto

A versão “preta” do logotipo só deve ser usada quando os requisitos de cor determinarem que a versão “vermelha” não pode ser usada. Ele só deve aparecer em fundos claros.

Branco

A versão “branca” do logotipo só deve ser usada quando os requisitos de cor determinarem que a versão “vermelha” não pode ser usada. Ele deve aparecer na textura MMG ou em um fundo escuro que garanta legibilidade adequada.



Branco



Vermelho



Preto



Branco

O logotipo da marca e suas variáveis estão disponíveis na Biblioteca de Mídia MMG.

[Clique aqui](#)

Usando nosso logo principal



NÍQUEL BRASIL

Espaço em branco e tamanho mínimo

Espaço em branco

Para dar o máximo impacto ao logotipo, uma área igual ao "G" deve ser mantida ao redor dele.

Tamanho mínimo

Para garantir a legibilidade do logotipo, requisitos mínimos de tamanho foram especificados para aplicações impressas e digitais.

Espaço em branco



Tamanho mínimo (impressão)

Altura mínima (impressão)  | **NÍQUEL BRASIL** | 10mm

Tamanho mínimo (digital)

Altura mínima (digital)  | **NÍQUEL BRASIL** | 28px

Aplicações

O que fazer

Para manter a integridade da marca, em todas as aplicações do logotipo MMG Níquel Brasil, siga rigorosamente – e de forma consistente – as instruções das Diretrizes de Marca.

O que não fazer

O logotipo da MMG Níquel Brasil não deve ser alterado de forma alguma. Veja ao lado alguns exemplos do que não fazer.

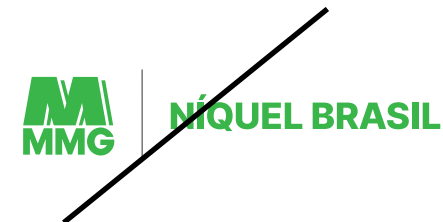
NÃO altere o logotipo de forma alguma.



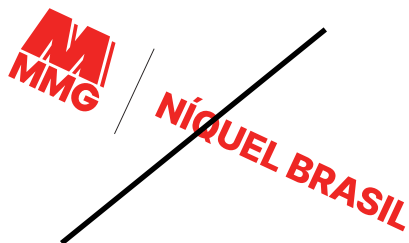
NÃO altere a fonte do logotipo de forma alguma.



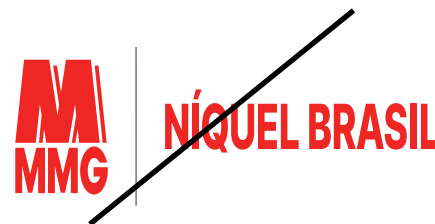
NÃO altere a cor do logotipo de forma alguma.



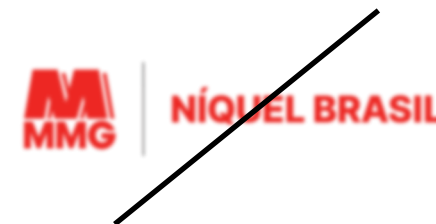
NÃO gire o logotipo.



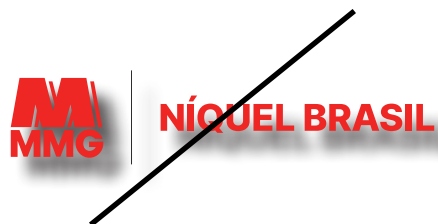
NÃO estique o logotipo de forma alguma.



NÃO distorça o logotipo de forma alguma.



NÃO adicione efeitos ou sombras projetadas ao logotipo.



É imprescindível **GARANTIR** contraste adequado de cores entre o fundo colorido e o logotipo.



É imprescindível **GARANTIR** que haja espaço livre adequado entre o fundo fotográfico e o logotipo.



Tipos de arquivos de logo

Em nosso Kit de Marca, há um conjunto de arquivos de logotipo. E há um tipo de arquivo específico para cada finalidade: folheto corporativo, site, apresentação em PowerPoint, sinalização.

Aqui vai uma dica

Como regra geral, use os arquivos .png para impressão digital e os arquivos .eps para impressão.

Tipos de arquivo para o uso digital

.jpg

Use arquivos .jpg para uso geral no Microsoft Office, em aplicativos on-line, como sites e mídias sociais, ou em qualquer lugar em que um arquivo .jpg seja solicitado.

.png

Os arquivos .png são semelhantes aos arquivos .jpg, mas com a adição de versões “invertidas” ou “brancas”. Elas podem ser usadas em fundos escuros. Use-os no Microsoft Office, em aplicativos on-line, como sites e mídias sociais, ou em qualquer lugar em que um arquivo .png seja solicitado.

.svg

Arquivos .svg podem ser ampliados para qualquer tamanho sem pixelização (ao contrário de arquivos .jpg e .png). Use as versões .svg em aplicações digitais que exigem grandes dimensionamentos.

Tipos de arquivo para o uso em impressos

.tif

Arquivos .tif de alta resolução podem ser usados em uma ampla variedade de materiais impressos. Tome cuidado para garantir que eles não sejam aplicados em escalas maiores que 100%, de modo a garantir que o material seja impresso com clareza e sem pixelização.

.eps

Os arquivos .eps podem ser ampliados para qualquer tamanho sem pixelização. Quando o logotipo for necessário em grande escala, use os arquivos .eps.

.ai

Os arquivos .ai são criados no Adobe Illustrator. São formatos nativos e podem ser usados e convertidos por designers e fornecedores gráficos.

Logos posicionais



NÍQUEL BRASIL

Logos posicionais

Existem duas posições para organizar o logotipo com o intuito de deixar a aplicação da marca mais flexível, principalmente nas plataformas digitais.

Horizontal secundária

A versão horizontal secundária é uma opção para situações em que não exista espaço suficiente para a aplicação da versão preferencial ou que possa prejudicar a sua legibilidade.

Quadrada

Versão para quando o espaço de aplicação for insuficiente ou for impossível utilizar a versão principal, a exemplo da imagem de perfil para redes sociais.

Horizontal secundária



Quadrada



O logotipo da marca e suas variáveis estão disponíveis na Biblioteca de Mídia MMG.

[Clique aqui](#)

Espaço em branco e tamanho mínimo

Espaço em branco

Assim como o nosso logo principal, para dar o máximo impacto ao logotipo, uma área igual ao "G" deve ser mantida ao redor dele.

Tamanho mínimo

Para garantir a legibilidade do logotipo, requisitos mínimos de tamanho foram especificados para aplicações impressas e digitais.

Espaço em branco



Tamanho mínimo (impressão)

Altura mínima (impressão)  10mm

Altura mínima (impressão)  15mm

Tamanho mínimo (digital)

Altura mínima (digital)  28px

Altura mínima (digital)  40px

As cores da MMG



NÍQUEL BRASIL

Nossas cores

Paleta de cores primárias

O vermelho MMG é a cor fundamental da nossa marca. Ele deve aparecer com destaque em todo o nosso material, combinado com o preto MMG e amplo espaço em branco para dar sensação de luz e brilho.

Paleta de cores secundárias

A paleta secundária permite maior flexibilidade e variedade, mas deve ser usada com moderação.

Impressos

Use valores PMS e CMYK para todos os materiais impressos.

Digital

Use valores HEX ou RGB ao publicar conteúdo na tela (por exemplo, site, boletim eletrônico, mídia social).

Paleta de cores primárias

Vermelho MMG

PMS 485
RGB 238 39 36
CMYK 0 96 96 0
HEX ee2724

Preto MMG

RGB 35 31 32
CMYK 0 0 0 100
HEX 231f20

Branco MMG

RGB 255 255 255
CMYK 0 0 0 0
HEX ffffff

Paleta de cores secundárias

Laranja MMG

PMS 138
RGB 247 143 30
CMYK 0 52 99 0
HEX f78f1e

Azul MMG

PMS 2171
RGB 24 166 222
CMYK 72 17 0 0
HEX 18a6de

Verde MMG

PMS 362
RGB 57 181 74
CMYK 75 0 100 0
HEX 39b54a

Verde-escuro MMG

PMS 555
RGB 0 104 56
CMYK 90 33 98 26
HEX 006838

Gradação de cor

Nossa paleta de cores é apoiada por um conjunto de gradação de cores. Elas devem ser usadas onde forem necessários tom, textura e profundidade adicionais.

Impressos

Use valores CMYK para todos os materiais impressos.

Digital

Use valores HEX ou RGB ao publicar conteúdo na tela (por exemplo, site, boletim eletrônico, mídia social).

Gradação vermelha MMG

RGB 238 39 36

CMYK 0 96 96 0

HEX ed2b26

RGB 167 14 19

CMYK 0 100 100 35

HEX a70e13

Gradação laranja MMG

RGB 247 143 30

CMYK 0 52 99 0

HEX f78f1e

RGB 193 114 22

CMYK 0 52 99 25

HEX c17216

Gradação azul MMG

RGB 24 166 222

CMYK 72 17 0 0

HEX 18a6de

RGB 21 126 170

CMYK 72 17 0 30

HEX 157eaa

Gradação verde MMG

RGB 57 181 74

CMYK 75 0 100 0

HEX 39b54a

RGB 25 123 48

CMYK 75 0 100 40

HEX 197a30

Gradação verde-escuro MMG

RGB 0 104 56

CMYK 90 33 98 26

HEX 006838

RGB 0 68 30

CMYK 90 33 98 60

HEX 00431d

Tipografia



NÍQUEL BRASIL

Tipografia

Inter é nossa fonte principal. O download é gratuito no Google Fonts.

A Inter é uma família de fontes variáveis, cuidadosamente elaborada e projetada para telas digitais. Ela apresenta uma medida ideal para ajudar na legibilidade de textos com letras maiúsculas e minúsculas.

Inter Semibold
Inter Light

Aa

Baixe aqui

[fonts.google.com/
specimen/Inter](https://fonts.google.com/specimen/Inter)

Inter

Hierarquia tipográfica

Os estilos ilustrados de título foram criados como um guia para garantir que todo o material da marca MMG tenha um claro senso de hierarquia.

Se os tamanhos especificados não forem adequados ao seu propósito, use as diretrizes abaixo como ponto de partida.

Cabeçalho e títulos

A Inter Semibold deve ser usada para títulos e subtítulos.

Corpo do texto

A Inter Light deve ser usada para o corpo do texto.

Cabeçalho e títulos

Inter Semibold, 28pt/32pt

A Subtítulo

Inter Semibold, 14pt/18pt

B Subtítulo

Inter Semibold, 9pt/12pt

C Subtítulo

Inter Semibold Italic, 9pt/12pt

D Subtítulo

Inter Light, 9pt/12pt

Corpo do texto

Inter Light, 9pt/12pt

Lorem ipsum dolor sit amet

A subtítulo

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean vel massa non purus feugiat vulputate. Morbi maximus massa sed nibh interdum interdum. Curabitur cursus nisi non erat lobortis, pretium laoreet mi consequat. Donec feugiat, est mauris sodales metus, vel viverra sapien ipsum nec velit.

Duis dignissim varius massa sed tincidunt. Aliquam sapien lorem, vestibulum vel euismod in, posuere sit amet purus. Suspendisse dapibus cursus lorem eget ultricies.

B subtítulo

Aliquam efficitur est in dui semper consectetur. Morbi ut malesuada magna. Phasellus at turpis eu urna eleifend blandit in ut dolor. Nam facilisis sem arcu, at euismod odio convallis vitae. Aenean lacinia mauris imperdiet purus sollicitudin, sit amet rutrum eros tincidunt. Vivamus urna risus, eleifend eget tellus in, accumsan lobortis eros. In aliquet ipsum id turpis semper pretium. Nulla eget velit efficitur, rhoncus mauris a, cursus mauris.

C subtítulo

Aenean consectetur metus eget neque viverra dapibus. Mauris placerat ante dui, quis aliquam nulla molestie eu. Sed lobortis, velit quis porttitor dignissim, mauris est pellentesque diam, vel venenatis urna urna a velit. Nulla facilisi. Vivamus finibus iaculis augue, eu viverra justo tempus eget. Mauris fermentum et neque non semper. Nullam hendrerit ultrices nisi, in blandit quam volutpat auctor. Donec ornare ut enim eget maximus. Vestibulum urna nisi, vestibulum ac malesuada a, hendrerit sit amet nibh. Quisque at tellus rhoncus, faucibus odio ac, ultricies ligula.

D subtítulo

Aliquam viverra, nisi eu pretium scelerisque, augue magna vestibulum urna, id finibus eros urna et erat. In dapibus quam, et blandit mi placerat.

Curabitur vehicula leo eget pretium rutrum. Ut at felis efficitur tortor hendrerit mattis quis eu augue. Aenean id dolor dapibus, vestibulum ipsum in, pellentesque enim. Nunc tempus quis enim consectetur blandit. Proin varius elit sit amet arcu scelerisque, nec sodales felis efficitur. Maecenas sed ultrices elit, vitae aliquet nisi. Sed scelerisque eu magna in pretium. Phasellus eros risus, eleifend tincidunt metus.

Commodity prices, marketing and sales

	Quarter - average			Quarter - close		
	Q3 2022	Q2 2022	Q1 2022	Q3 2022	Q2 2022	Q1 2022
Lorem Ipsum	x.xx	x.xx	x.xx	x.xx	x.xx	x.xx
Lorem Ipsum	x.xx	x.xx	x.xx	x.xx	x.xx	x.xx
Lorem Ipsum	x.xx	x.xx	x.xx	x.xx	x.xx	x.xx
Lorem Ipsum	x.xx	x.xx	x.xx	x.xx	x.xx	x.xx
Lorem Ipsum	x.xx	x.xx	x.xx	x.xx	x.xx	x.xx

1. Etiam dictum vel dolor vel laoreet. Pellentesque non urna nisi. Curabitur rutrum orci a diam ullamcorper blandit. Integer placerat justo sed eros iaculis, id faucibus risus convallis.

Kit de marca



NÍQUEL BRASIL

Textura MMG

A textura MMG é um elemento-chave da nossa marca. A pedra celebra as matérias-primas que extraímos e, por meio delas, nossa capacidade de causar um impacto positivo no mundo. A sobreposição vermelha é uma referência à bandeira da China, nossa grande parceira.

Diretrizes de uso

Ao usar a textura MMG, por favor, siga as seguintes regras:

- NÃO gire a textura MMG. A rocha deve sempre aparecer em ângulo, como ilustrado nesta página.
- Você pode cortar a textura conforme necessário.
- A textura MMG deve ser usada com moderação em nosso material de marca.
- Use sempre texturas MMG aprovadas do kit de marca.

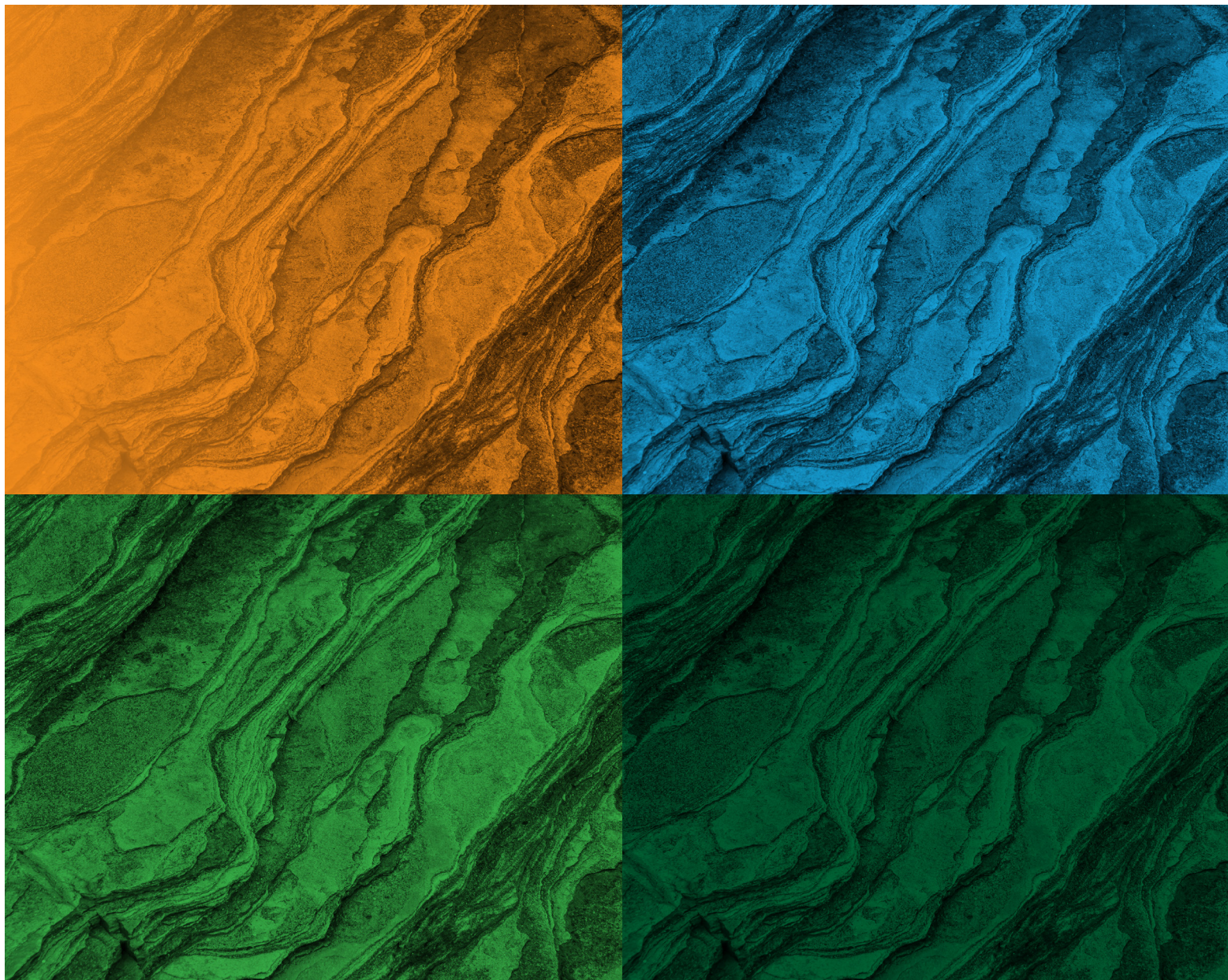
Textura MMG

Para permitir maior nível de personalização e flexibilidade, a textura MMG pode ser usada nas seguintes cores.

Diretrizes de uso

Ao usar a textura MMG, por favor, siga as seguintes regras:

- NÃO gire a textura MMG. A rocha deve sempre aparecer em ângulo, como ilustrado nesta página.
- Você pode cortar a textura conforme necessário.
- A textura MMG deve ser usada com moderação em nosso material de marca.
- Use sempre texturas MMG aprovadas do kit de marca.



Os ativos do kit da marca estão disponíveis na Biblioteca de Mídia MMG. [Clique aqui.](#)

Grafismo

Com um olhar para o futuro, nosso grafismo traça nosso curso adiante.

Com ângulos derivados da marca MMG, nosso grafismo é um elemento de design flexível que se alinha estreitamente com o DNA da nossa marca.

Os ativos do kit da marca estão disponíveis na Biblioteca de Mídia MMG. [Clique aqui.](#)

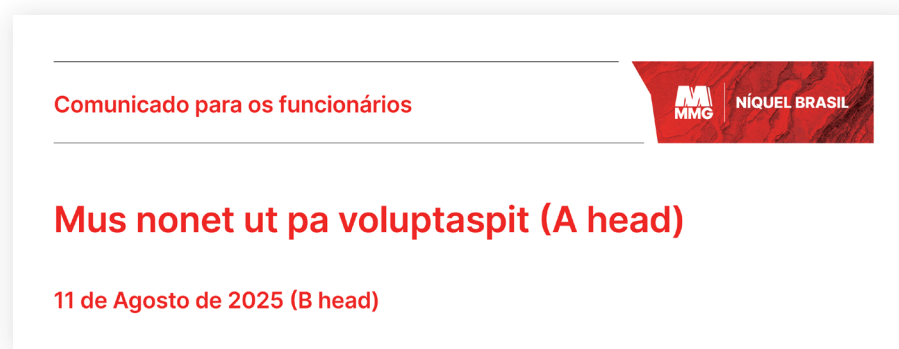


Grafismo

Diretrizes de uso

Nosso grafismo foi projetado pensando em flexibilidade. No entanto, para garantir consistência em todo o nosso material de marca, as seguintes diretrizes devem ser seguidas:

- Certifique-se de que nosso grafismo sempre aponte da esquerda para a direita.
- Certifique-se de que o grafismo seja usado em conjunto com a textura MMG.
- O kit da marca contém um conjunto de dispositivos de identidade visual. Esses dispositivos podem ser ajustados conforme necessário.



Os ativos do kit da marca estão disponíveis na Biblioteca de Mídia MMG. [Clique aqui.](#)

Ícones

Um conjunto personalizado de ícones foi desenvolvido para dar suporte à marca MMG.

Para oferecer maior nível de flexibilidade, criamos ícones de linhas simples e funcionais, que podem ser aplicados em uma variedade de combinações de cores, como ilustrado nesta página.



Os ativos do kit da marca estão disponíveis na Biblioteca de Mídia MMG. [Clique aqui.](#)

Ícones

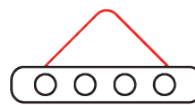
Para aplicação em materiais diversos e dar maior suporte à marca da MMG, criamos um pacote de ícones simples e funcionais que podem ser consultados em nossas Diretrizes de Marca.



Mineração subterrânea



Produção mineral



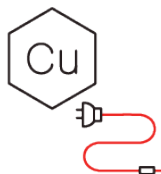
Processamento (mineração)



Produtos de zinco



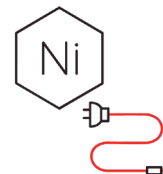
Concentrado de zinco



Produtos de cobre



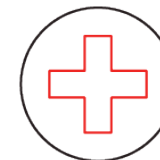
Concentrado de cobre



Produtos de níquel



Concentrado de níquel



Saúde



Segurança



COVID-19



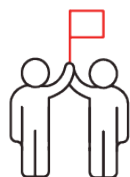
Direitos Humanos



Direitos Humanos



Desenvolvimento social



Desenvolvimento social



Engajamento social



Engajamento social



Engajamento social



Performance social



Performance social



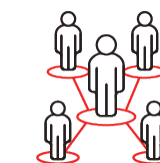
Performance social



Performance social



Performance social



Performance social

Os ativos do kit da marca estão disponíveis na Biblioteca de Mídia MMG. [Clique aqui.](#)

Ícones

Para aplicação em materiais diversos e dar maior suporte à marca da MMG, criamos um pacote de ícones simples e funcionais que podem ser consultados em nossas Diretrizes de Marca.



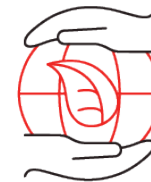
Investimento social



Investimento social



Meio ambiente



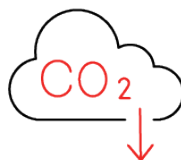
Impacto ambiental



Mudanças climáticas



Mudanças climáticas



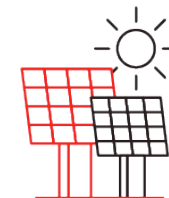
Emissão zero



Energia limpa



Energia limpa



Energia solar



Carros elétricos



Abordagem biológica



Pessoas e cultura



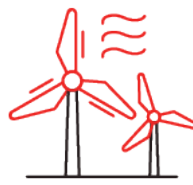
Pessoas e cultura



Nossa equipe



Gestão da água



Energia eólica



Inovação



Inovação



Inovação



Segurança (VPI)



Segurança



Saúde mental



Diversidade



Rejeitos de água

Os ativos do kit da marca estão disponíveis na Biblioteca de Mídia MMG. [Clique aqui.](#)

Ícones

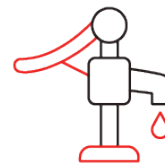
Para aplicação em materiais diversos e dar maior suporte à marca da MMG, criamos um pacote de ícones simples e funcionais que podem ser consultados em nossas Diretrizes de Marca.



Uso de água



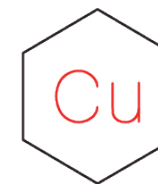
Uso de água



Bomba de água



Biodiversidade e árvores



Cobre



Zinco



Chumbo



Molibdênio



Níquel



Ouro



Seta (cima)



Seta (baixo)



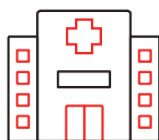
Caminhão de concentrado



Crianças



Escola



Hospital



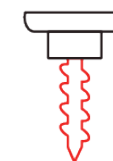
Parque



Tecnologia



Computador



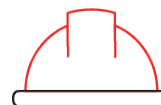
Prospecção/Extração



Comunidade local



Empresa global



Capacete de segurança



Educação



Mulheres

Os ativos do kit da marca estão disponíveis na Biblioteca de Mídia MMG. [Clique aqui.](#)

Ícones

Para aplicação em materiais diversos e dar maior suporte à marca da MMG, criamos um pacote de ícones simples e funcionais que podem ser consultados em nossas Diretrizes de Marca.



Mulheres



Desenvolvimento de projeto



Conduta ética nos negócios



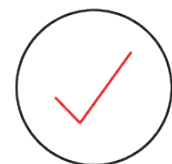
Saúde, segurança e bem-estar



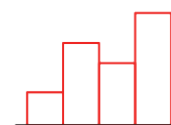
Nossos produtos e cadeia de valor sustentável



Produtor confiável e responsável



Confirmação



Gráfico



Níquel



Custo



Orçamento



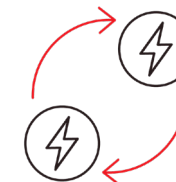
Segurança para as mãos



Segurança para as mãos



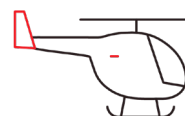
Segurança contra raios



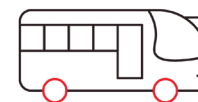
Troca de energia



Avião



Helicóptero



Ônibus

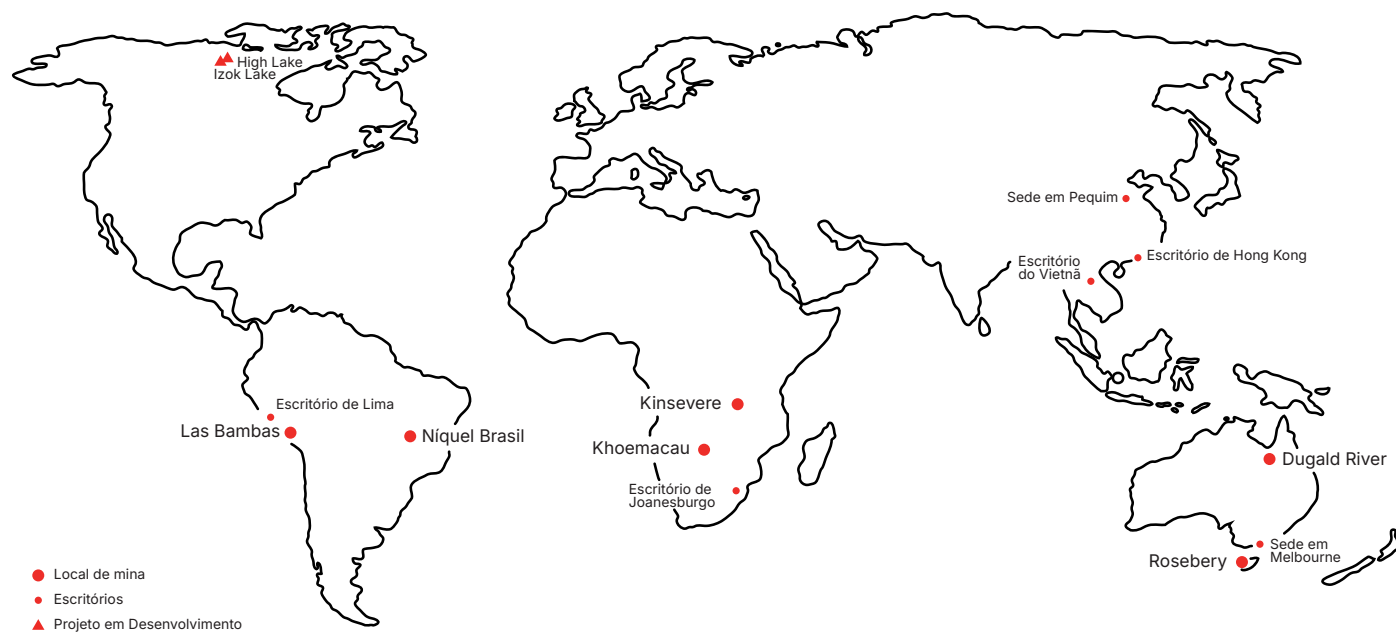


Treinamento de segurança

Os ativos do kit da marca estão disponíveis na Biblioteca de Mídia MMG. [Clique aqui.](#)

Nossas localizações

Uma variedade de ícones foi desenvolvida para comunicar nossas localizações.



Oceania



América



África



África



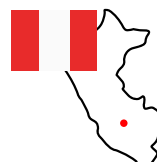
Ásia



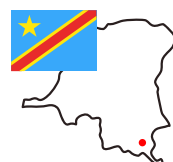
Brasil



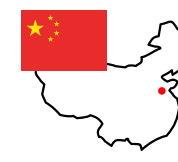
Austrália



Peru

República
Democrática
do Congo

Botsuana



China

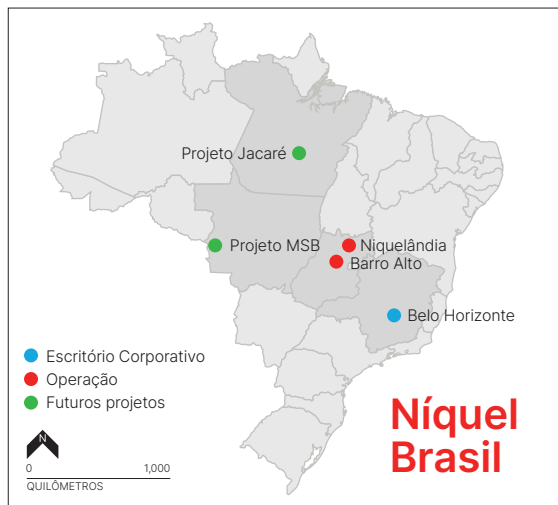


Brasil

Os ativos do kit da marca estão disponíveis na Biblioteca de Mídia MMG. [Clique aqui.](#)

Nossos mapas

Uma variedade de mapas foram desenvolvidos para comunicar nossa localização. Eles nunca devem ser deformados ou rotacionados, e deve-se tomar cuidado ao dimensionar para garantir que o tipo permaneça legível.



Os ativos do kit da marca estão disponíveis na Biblioteca de Mídia MMG. [Clique aqui.](#)

Nossos valores

Quais são os nossos valores?

Nossas ações e comportamento são sustentados pelos seguintes valores:

Priorizamos a segurança

Paramos, pensamos e então agimos.

Respeitamos uns aos outros

Somos honestos, atenciosos e agimos com integridade.

Trabalhamos juntos

Envolvemos diversas visões para alcançar melhores resultados.

Fazemos o que falamos

Assumimos a responsabilidade e cumprimos nossos compromissos.

Queremos sempre melhorar

Estamos sempre buscando oportunidades para melhorar.

Diretrizes de uso

O kit da marca contém o tópico “Nossos valores”. Ele deve ser usado sempre que for necessário representar nossos valores.



Os ativos do kit da marca estão disponíveis na Biblioteca de Mídia MMG. [Clique aqui.](#)

Conjunto de ícones técnicos

Nosso conjunto de ícones técnicos contém uma representação literal da infraestrutura, das operações e das atividades da MMG.

Esteticamente, esses ícones detalhados ficam um pouco separados do nosso conjunto de ícones principal, mas ainda seguem as mesmas questões visuais (por exemplo, espessura da linha e cor).

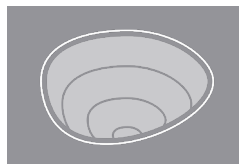
Vermelho



Preto



Branco



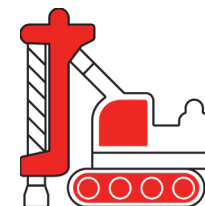
Mina a céu aberto



Mina a céu aberto -
Caminhão de mineração



Mina subterrânea



Mina a céu aberto -
Perfuração



Mina subterrânea



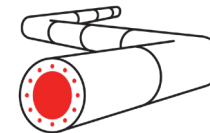
Mina a céu aberto -
Carregamento



Concentrador - Britagem



Mina a céu aberto -
Detonação



Transporte de concentrado
de cobre (gasoduto)



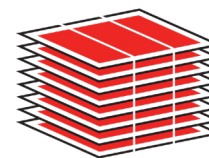
Correia de transporte



Concentrador - Flotação



Concentrador -
Concentrado



SxEw - Cathode



Lixiviação em pilha -
Plataforma de lixiviação



Barragem de rejeitos

Os ativos do kit da marca estão disponíveis na Biblioteca de Mídia MMG. [Clique aqui.](#)

Conjunto de ícones técnicos

Nosso conjunto de ícones técnicos contém uma representação literal da infraestrutura, das operações e das atividades da MMG.

Esteticamente, esses ícones detalhados ficam um pouco separados do nosso conjunto de ícones principal, mas ainda seguem as mesmas questões visuais (por exemplo, espessura da linha e cor).

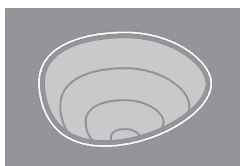
Vermelho



Preto



Branco



Mina subterrânea -
Perfuração



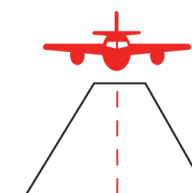
Concentrador -
Moinho SAG



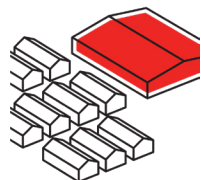
Transporte de
concentrados (caminhão)



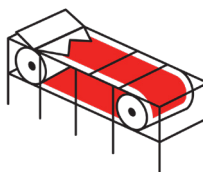
Concentrador -
Espessante



Pista de pouso



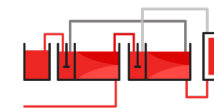
Acampamento de
mineração



Concentrador -
Filtração



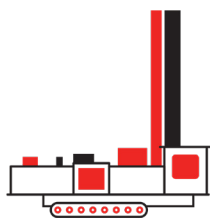
Porto



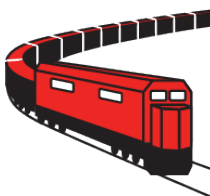
Lixiviação em pilha - Extração
por solvente e eletroextração



Mina subterrânea -
Transporte



Mina a céu aberto -
Perfuração



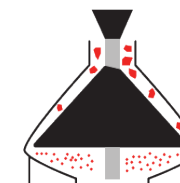
Transporte de
concentrados (ferroviário)



HPGR



Hidrociclone



Britagem secundária

Os ativos do kit da marca estão disponíveis na Biblioteca de Mídia MMG. [Clique aqui.](#)

Fotografia



NÍQUEL BRASIL

Um guia para fotografia

Todas as fotografias devem estar claramente alinhadas à marca MMG, transmitir emoção e inspirar. Elas devem elevar continuamente o nível de profissionalismo da MMG e transmitir estrategicamente uma mensagem clara para melhor se conectar com o nosso pessoal, as comunidades onde operamos e as partes interessadas ao redor do mundo.

O objetivo da fotografia é desenvolver um fio visual consistente. Queremos que essas imagens gerem uma conexão emocional com nosso público; que sejam capazes de capturar a história das pessoas que dão vida às nossas operações.

Cada comunidade tem sua personalidade, que deve ser celebrada e registrada em forma estática. No entanto, o estilo fotográfico deve ser consistente em todos os locais para que todas as fotografias sejam inegavelmente MMG.



Um guia para fotografia

Para ajudar a garantir que alcancemos isso, siga as seguintes diretrizes.

Longevidade

- Fotografe sempre em alta resolução.
- Não aplique efeitos na câmera.
- Evite o uso de elementos visuais (roupas, tecnologias, objetos ou cenários) que remetam claramente a um período específico no tempo. Isso ajuda a manter a imagem atemporal, versátil e com maior longevidade de uso. (Exceção: essa regra pode ser flexibilizada apenas nos casos em que o conteúdo exige contextualização temporal, como em campanhas relacionadas a datas comemorativas, eventos sazonais ou notícias atuais.)
- Tire fotos de modo que a identidade das pessoas não seja reconhecida (aéreas, desfocadas, de costas, etc.).

Envolvente

- Procure ângulos interessantes.
- Use iluminação dramática.
- Use o contato visual quando quiser gerar conexão direta com o público e conforme o canal de veiculação da peça. No geral, priorize fotos que transmitam espontaneidade e naturalidade.

- Use uma escala dramática e contrastante.
- Fique atento ao contraste das cores.

Consistência

- Iluminação.
- Lentes - use até 3 ou 4.
- Use alta resolução.
- Uso da marca - Uniformes sempre apresentam a marca (exceto no escritório corporativo). Atente para que estejam limpos nas fotos.

Segurança

- Verifique sempre os requisitos de segurança de uma área específica com um representante do local empossado; e garanta que o uso de EPIs atenda aos requisitos (ou até mesmo os exceda).
- Os EPIs devem ser usados corretamente: chapéu/capacete, óculos (transparentes, sempre que possível, para que os olhos possam ser vistos), luvas, calçados.
- A proteção auditiva deve ser usada em áreas com altos níveis de ruído (por exemplo, perto de máquinas).
- Use camisa de manga longa, fechada até o colarinho, com os punhos abotoados e bem ajustada para dentro da calça.
- Não use joias nem bijuterias, principalmente brincos grandes e pendurados.

- Para sua segurança, ao caminhar em nossas instalações, utilize sempre o apoio dos corrimões e fique atento às sinalizações nas escadas e degraus.
- Verifique se os equipamentos de segurança na imagem estão em conformidade com as normas, incluindo EPIs dos trabalhadores, barricadas e demais dispositivos de proteção.

Diversidade

- Escolha uma mistura de diversidade para a fotografia.
- Garanta que haja equilíbrio entre mulheres e homens capturados em todas as áreas de foco da fotografia.
- Capture entre pessoas e grupos com idade variada.
- Os jovens em equipes devem ser convocados para ajudar nas campanhas de recrutamento e de pós-graduação.

Autenticidade

- Pessoas reais (não modelos/atores).
- Situações da vida real (não encenadas).
- Pessoas colaborando/trabalhando juntas de maneiras significativas.
- Rostos sorridentes são ótimos, mas capturar expressões diversas, mais sérias, também é (concentração, estar absorto em uma tarefa, satisfação, etc.).

Fotos de heróis

- Pessoas - Capture e transmita suas emoções.
- Recursos - Capture ângulos, detalhes e resumos interessantes. Utilize as pessoas para contextualizar e transmitir a mensagem de que “nossas pessoas impulsionam nossos valores e o desenvolvimento”.
- Sustentabilidade - Capture e documente o que fazemos para reforçar nosso futuro sustentável. Combine pessoas com nossas práticas sustentáveis.
- Comunidade - Capture como amamos nos envolver em nossa comunidade, respeitando suas normas e tradições.

Uso

- A flexibilidade da imagem é fundamental (veja o diagrama de corte da fotografia).
- Imagens pré-cortadas podem causar limitações para designers e desenvolvedores.
- Formulários de liberação de talentos devem ser usados.
- Todas as fotografias devem ter uso irrestrito e ser livres de direitos autorais.

Diagrama de corte de fotografia

Para permitir a máxima flexibilidade no uso impresso e digital (suíte de relatórios, site, redes sociais e campanhas), certifique-se de que todas as fotografias tenham um amplo campo de visão e permitam imagens em retrato ou paisagem.

Este diagrama demonstra considerações sobre formatos verticais, horizontais e quadrados.

Formato vertical



Formato horizontal



Formato quadrado



Foto original



Foco nas pessoas

- Nossa história aqui é toda sobre as pessoas que impulsionam a ideia de “Mineramos para o desenvolvimento”.
- Para ajudar a transmitir o “desenvolvimento por cooperação”, a maioria das cenas deve incluir duas ou mais pessoas colaborando entre si.
- Foco em primeiro plano nas pessoas.
- O fundo desfocado deve destacar ambientes de ativos, trabalho e paisagem.
- Reuniões - Garanta uma abordagem franca, na qual os indivíduos não olhem diretamente para a câmera.
- Perfil/Entrevistas - De frente, olhando para a câmera.
- Traje apropriado e sempre profissional (EPI e uniformes em campo, traje profissional no escritório).
- Expressões autênticas e linguagem corporal acessível (sorrisos, atenção, foco na tarefa em questão).
- Pessoas exibindo escala (por exemplo, pessoa em primeiro plano, parada em frente a um grande pneu de caminhão).
- Capture pessoas sinérgicas trabalhando juntas para alcançar melhores resultados.



Foco em bens

- Nossa história aqui é sobre nossos ativos, que nos ajudam a atingir nosso propósito.
- O foco é o ativo (ou seja, mina, equipamento, maquinário de grande porte).
- As pessoas são situacionais e interagem com ativos e/ou trabalham/colaboram com colegas.
- A pessoa em primeiro plano deverá estar desfocada (blur) dentro da composição fotográfica.
- Capture ângulos heróicos, dinâmicos e interessantes de ativos e paisagens: vista aérea, fotos espontâneas por cima do ombro, grandes extensões.
- Capture objetos de interesse (detalhes interessantes dentro de um ativo ou ambiente).



Foco na sustentabilidade

- Nossa história aqui é sobre nosso trabalho por um futuro sustentável.
- Garanta que os ambientes estejam limpos e convidativos.
- Capture testes de água, monitoramento de poeira e amostragem agrícola no contexto de pessoas e equipes trabalhando juntas.
- Apresente energia verde/painéis solares.
- Capture ambientes naturais e expansivos.
- Capture pequenos detalhes interessantes em ambientes naturais.



Foco na comunidade

- Nossa história aqui é sobre as comunidades em que vivemos e trabalhamos e como gostamos de nos envolver com elas.
- Capture pessoas locais fazendo coisas locais.
- Documente eventos interessantes (encontros sociais, festivais, eventos esportivos, eventos patrocinados) utilizando ângulos e pontos de vista envolventes.
- Aproveite oportunidades de treinamentos ou participações nas atividades para a captação das imagens.
- Mostre a equipe interagindo com a comunidade local.
- Capture uma visão geral da vila (cabines/ academia/piscina/outras instalações).
- Imagens do dia a dia (preparando café da manhã/jantando/compartilhando histórias).



Diretrizes de vídeo



NÍQUEL BRASIL

Legendas e subtítulos

Legendas

Quando forem necessárias legendas, elas devem ser aplicadas de acordo com as informações abaixo.

Fonte: Inter

Espessura da fonte: medium

Alinhamento: centralizada

Fundo: preto (com 25% de transparência)



Subtítulos

Quando forem necessários subtítulos, eles devem ser aplicados de acordo com as informações abaixo.

Nome e Sobrenome

Fonte: Inter

Espessura da fonte: semibold

Alinhamento: à esquerda

Fundo: gradação vermelha MMG (ver seção “As cores da MMG”)

Descrição do cargo

Fonte: Inter (CAIXA ALTA)

Espessura da fonte: light

Alinhamento: à esquerda

Fundo: branco



Títulos e assinatura

Título

Quando forem necessários títulos, eles devem ser aplicados de acordo com as informações abaixo.

Fonte: Inter

Espessura da fonte: semibold

Alinhamento: à esquerda

Fundo: textura MMG(vermelha)

Logo: vermelho, canto inferior direito, sobre o grafismo de bússola branco



Logo/assinatura MMG

Quando for necessário inserir o logo ou a assinatura MMG, eles devem ser aplicados de acordo com as informações abaixo.

Fundo: textura MMG (vermelha)

Logo: branco, centralizado



Redes sociais



NÍQUEL BRASIL

Facebook

Banners

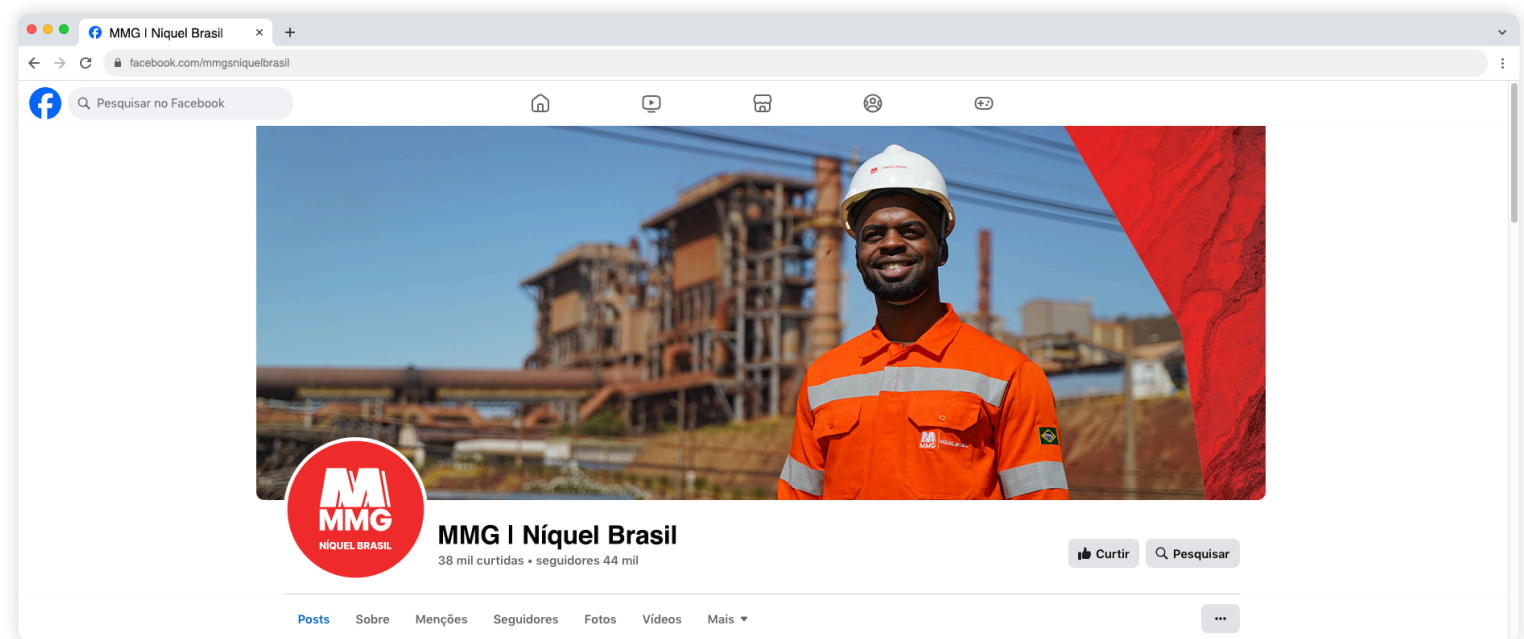
O banner do Facebook aparece no topo da nossa página desse perfil. Como uma vitrine da MMG, o banner oferece uma oportunidade de apresentar nossa marca por meio de imagens.

Ao criar banners para o Facebook, devem ser seguidas as seguintes diretrizes:

- Os banners do Facebook devem sempre incluir o grafismo da bússola.
- Os banners do Facebook devem ter as seguintes dimensões: 820px (largura) x 320px (altura), com resolução de 72dpi.
- Leve em consideração os requisitos de espaço livre indicados nesta página. Essas áreas podem ficar ocultas quando visualizadas em determinados dispositivos.

Imagem de perfil

Nossa imagem de perfil deve ser sempre o logotipo branco da MMG sobre o fundo vermelho MMG.



Requisitos de espaço livre

Espaço seguro visível em todos os dispositivos

Área recortada no celular



LinkedIn

Banners

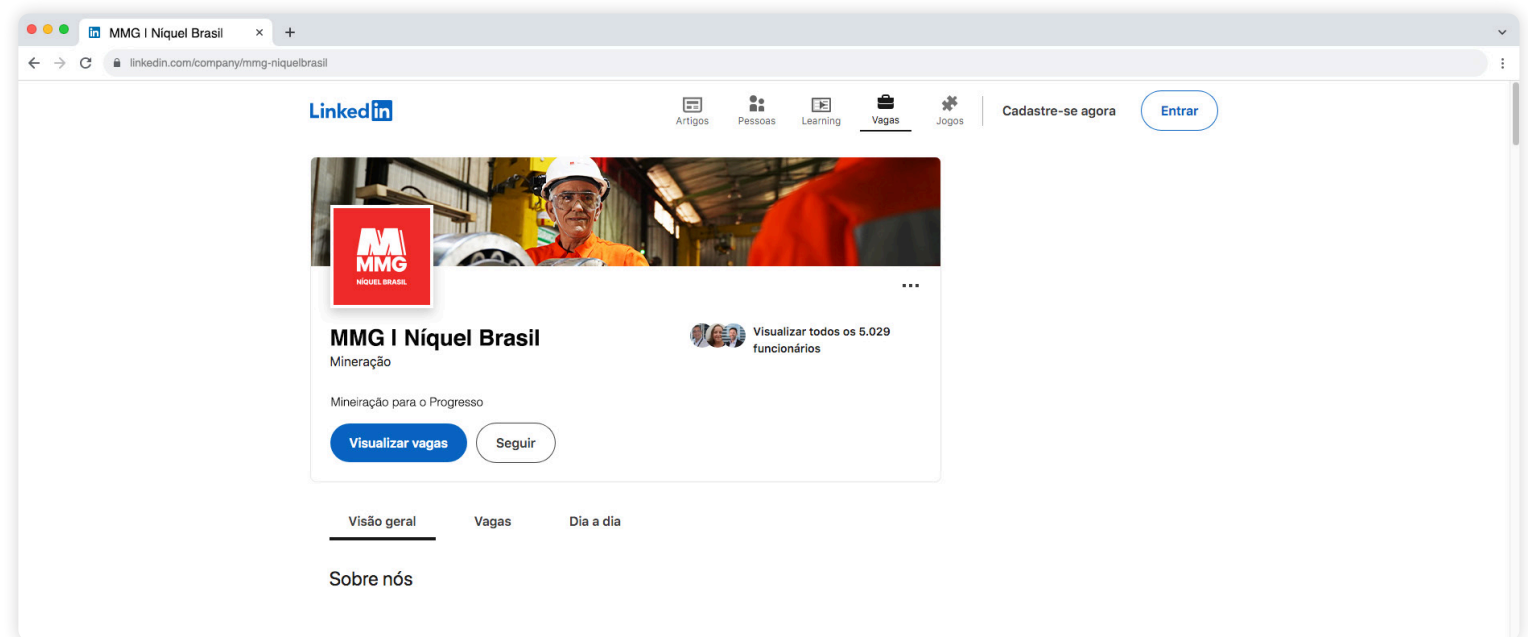
O banner do LinkedIn aparece no topo da nossa página desse perfil. Como uma vitrine da MMG, o banner oferece uma oportunidade de apresentar nossa marca por meio de imagens.

Ao criar banners para o LinkedIn, devem ser seguidas as seguintes diretrizes:

- Os banners do LinkedIn devem ter as seguintes dimensões: 2350px (largura) x 398px (altura), com resolução de 72dpi.
- Leve em consideração os requisitos de espaço livre indicados nesta página. Essas áreas podem ficar ocultas quando visualizadas em determinados dispositivos.

Imagem de perfil

Nossa imagem de perfil deve ser sempre o logotipo branco da MMG sobre o fundo vermelho MMG.



Requisitos de espaço livre

Recorte de exibição de banner para celular

Recorte de exibição de banner para tablet

Recorte de exibição de banner para desktop



YouTube

Banners

O banner do YouTube aparece no topo da nossa página desse perfil. Como uma vitrine da MMG, o banner oferece uma oportunidade de apresentar nossa marca por meio de imagens.

Ao criar banners para o YouTube, devem ser seguidas as seguintes diretrizes:

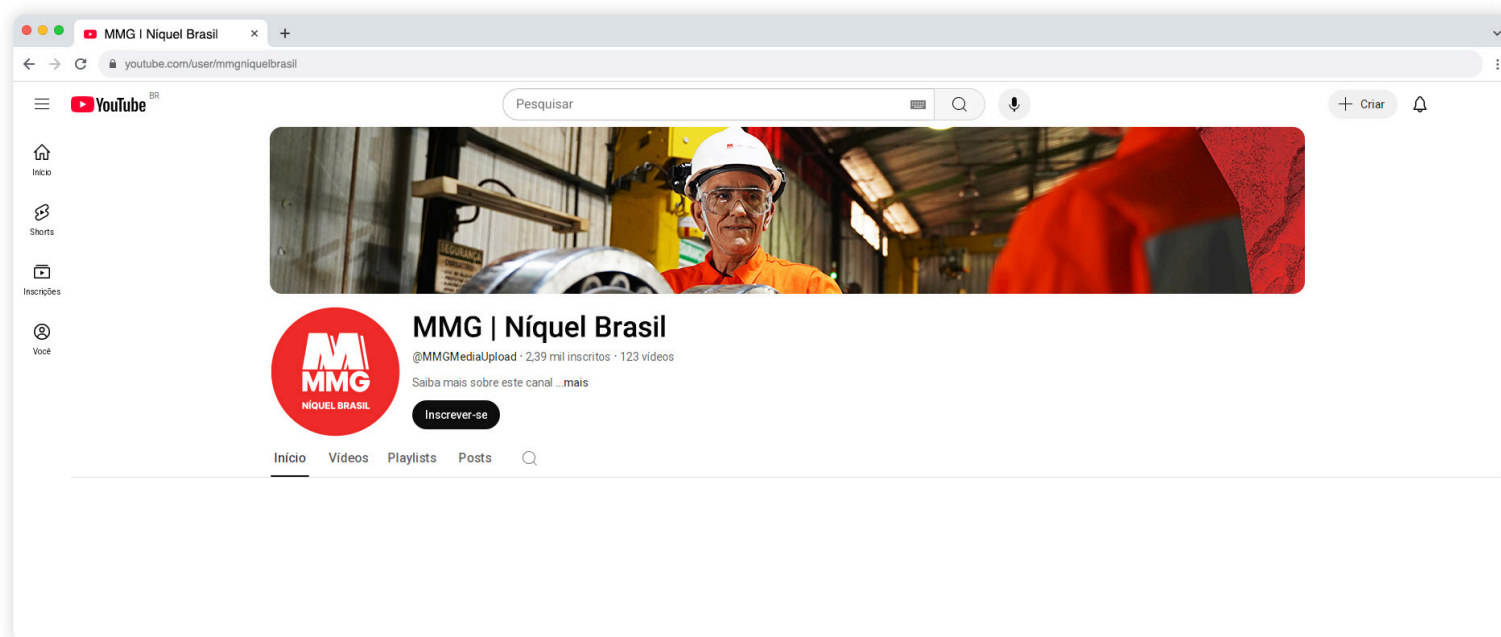
- Os banners do YouTube devem sempre incluir o grafismo da bússola.
- Os banners do YouTube devem ter as seguintes dimensões: 2560px (largura) x 1440px (altura), com resolução de 72dpi.
- Leve em consideração os requisitos de espaço livre indicados nesta página. Essas áreas podem ficar ocultas quando visualizadas em determinados dispositivos.

Imagem de perfil

Nossa imagem de perfil deve ser sempre o logotipo branco da MMG sobre o fundo vermelho MMG.

A exibição do banner em desktop, tablet e celular é cortada para uma margem mais estreita

A exibição do banner de TV é cortada até a margem máxima



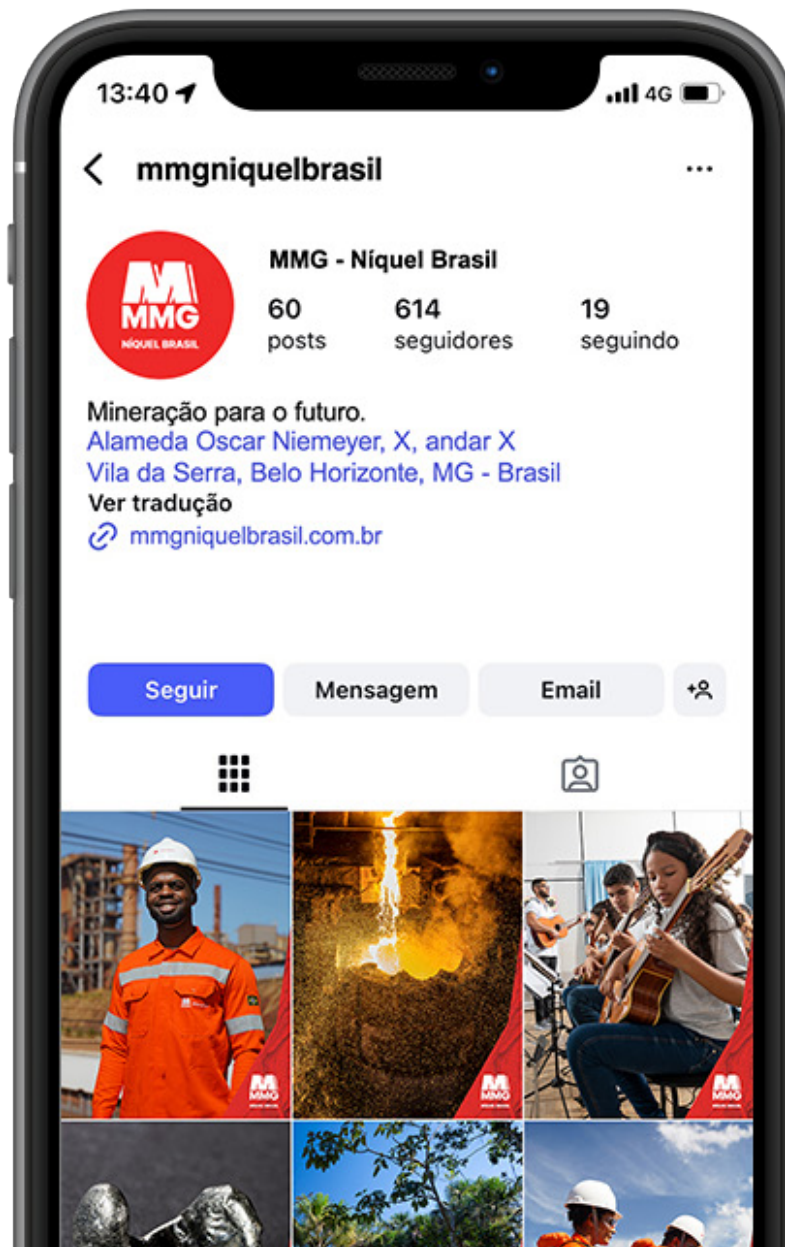
Requisitos de espaço livre



Instagram

Imagem de perfil

Nossa imagem de perfil deve ser sempre o logotipo branco da MMG sobre o fundo vermelho MMG.



WhatsApp

Imagem de perfil

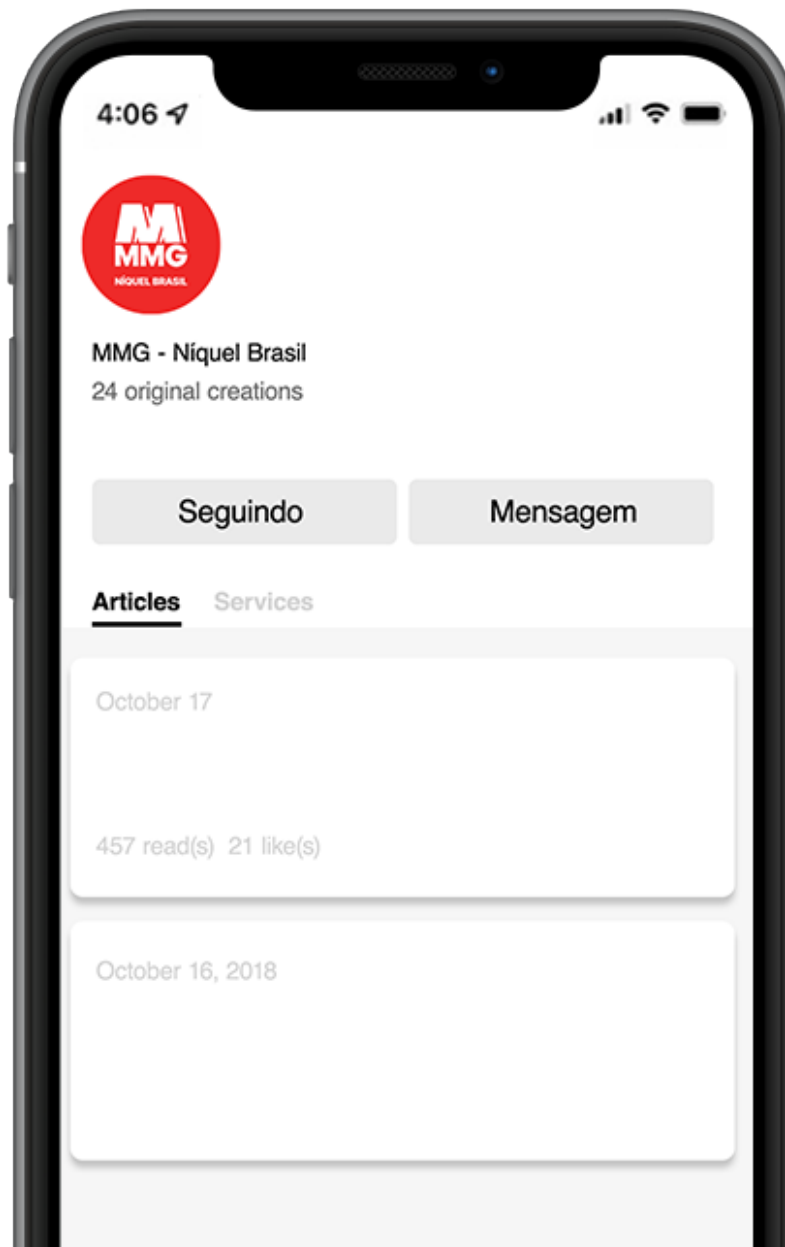
Nossa imagem de perfil deve ser sempre o logotipo branco da MMG sobre o fundo vermelho MMG.



WeChat

Imagem de perfil

Nossa imagem de perfil deve ser sempre o logotipo branco da MMG sobre o fundo vermelho MMG.



Publicações no Facebook e no LinkedIn

O logotipo da MMG e o grafismo devem estar presentes nas imagens utilizadas em postagens no Facebook e no LinkedIn.

As exigências de branding para os formatos vertical, horizontal e quadrado estão ilustradas abaixo.

Os elementos de identidade visual necessários podem ser encontrados no kit de marca da MMG.

Formato horizontal



Formato quadrado



Formato vertical



Exemplos de aplicação



NÍQUEL BRASIL

Cartazes



MMG | NÍQUEL
BRASIL

Mineramos para o desenvolvimento

Andem adis exeri dolecedep quam simus dolorer untirep elestio rumquidelit odi untior ma quodis volupis ilique pro quia qui adionet, exerepe quodips aperio. Aperiore num ute ex enem am, intem fugitat empore perat videndu ntremquia pro ma qui rem sit quias corecaboriat earuptat aut hictisit abor alit, nes eum quo offic te nulpa quia andis esci dolorepudita dolorit quamus as essinvel is modit maio volupta quatio. Nis iur?Epe nit, sam, te non coremque velent que rem ad quiat. Lo odit faccus ea nem. Equo exerfer ibeaquam aditati corenti nit et exera doles ellacientem et fuga. Et Apiet everfernate cus conseri bea nestium

mmgniquelbrasil.com.br | Peruptat occum secum eat rem ra ipsum entiumq uoditat

[f](#) [in](#) [@](#) [v](#)

Papel de parede



Timbrado

MMG Níquel Brasil
Alameda Oscar Niemeyer, X,
andar X, Vila da Serra,
Belo Horizonte, MG - Brasil

T +55 X XXXX XXXX
M +55 XXX XXX XXX
E name.surname@mmgniquelbrasil.com
mmgniquelbrasil.com.br



NÍQUEL BRASIL

Dia, Mês, Ano

Cidade, Estado, País

Prezado, [Nome, Sobrenome]

Assunto que será abordado

Menitatis exerrum ari con nobis ipidestrum fuga. Et que omnieni mpore, sunt laut quatempercius ea qui acestionse rem explacc aepudistios senitat iostia doluptam hil impe laborionecto modicid elecatendae conestio expere doles di asperiat dolupti isitat hit incimi, aborest essinctur at quat laboreferum que cone eum re pos estiat elis non paritis nonse intem elium hil inustor ionsed exeratio. Ignate officiae magnihit velit aliqui officab illes aut quate ommolupta vellese rferumq uuntis illab ipitatisci sit laborumque exped ma conet re rem enduntiuont officat uriberem ut in perro ex eossitat ipsaecae porum apelit ipitiis sunt ut vidus et laborestrunt acitatus.

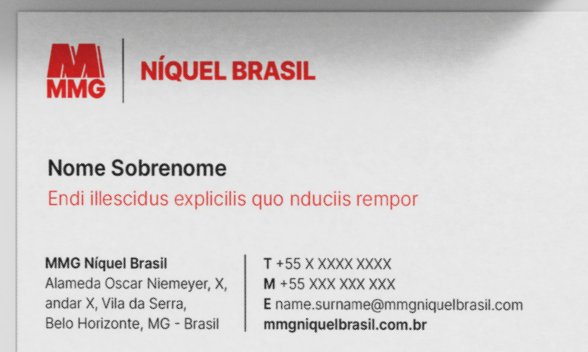
Daepuditam reic testo corestis is reseruptati doloritate vollab intur sit officie nimporro magnissim simus et et dolorer orent.

Delita de volorem quatemped qui nonet poribus as dolo quiaeped molo in nam id quam andaeperatam ex ex escipsa menihicilla con nulparum eario de nimin nost, qui ut ent, sam ipiendandit est ilicto inctece rciaepedicta sitas nienis nonse dellorit, seque quibust, ut la a simporrym velitecatis etur sequiredebit et ex eum vitem atia quiaeperae everioem quaecae nullandus explab ipsomet aut quam nienduc illaut auta consequ discilis eum resequam nisque re vel inctibus eostibus refere pereper rorrunti consequ odipsame prepelent et unt duntio

Atenciosamente

Nome do remetente
Cargo/posição
Divisão/departamento

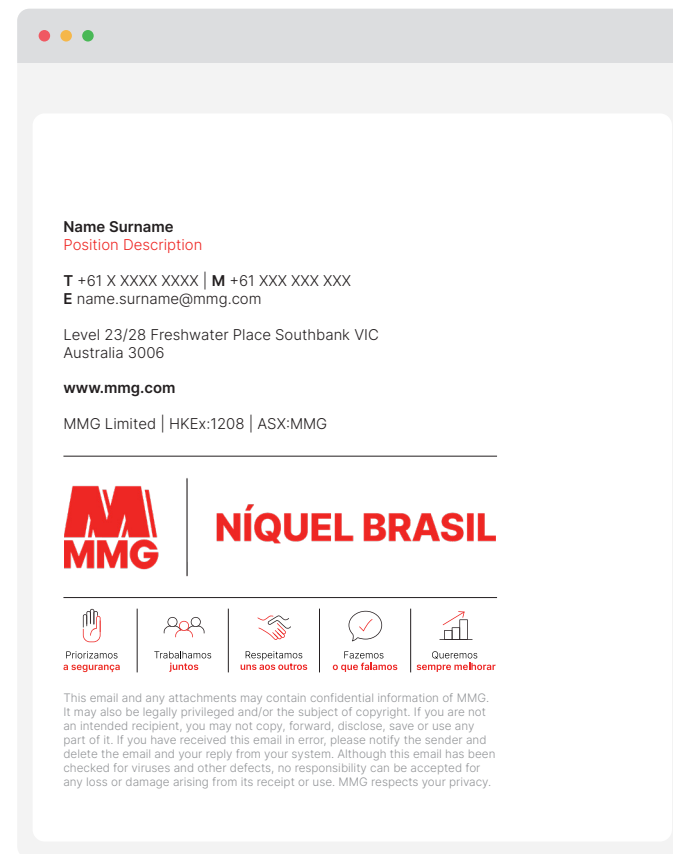
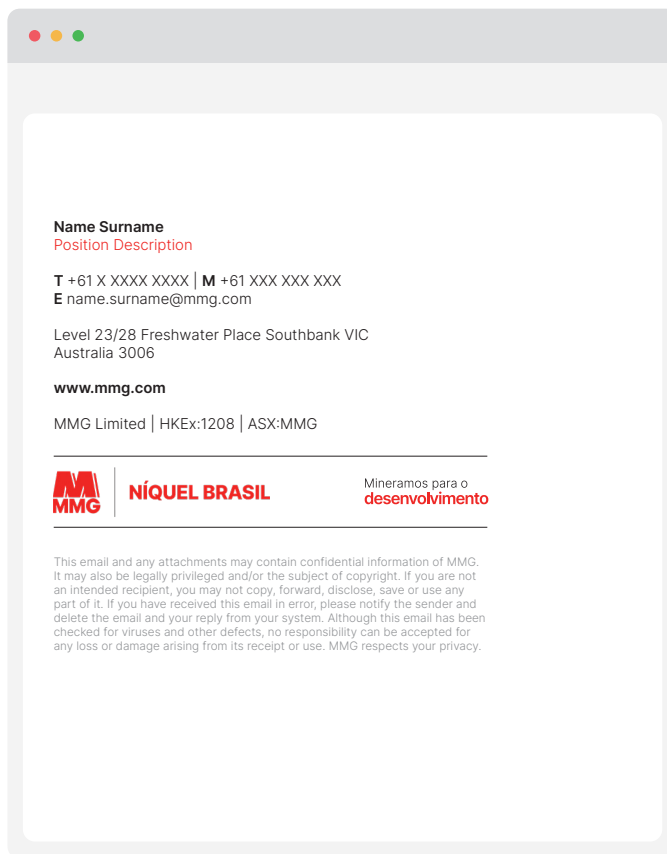
Cartão



Crachá



Assinatura de e-mail



E-newsletter

e-Newsletter



Magnis quo modi untur aut int et ut aut il modis delliatem fugitatin

Velibus dolor andicienist, as eos enim eium fuga.

[Ucianis anisquia sitaturiam eaquam ium, ut](#)
[Optatemodmagnimus quo cus, sit audi nemporro](#)
[Versperest magnaie des quid et int laborita eum](#)
[Fugiasitat et volorem possenis descimp oritia pe](#)

Lessit, volorro moluptae consequidis renis venda quae perum lati delibera sincipsam, officia tibusae quiae nonet oditium entiatquas alitatur amentin re perum quati qui beaque laut volendaecum aboremporem facerum del incnem excea simusci dellum, quiataturí odis et aut vit pel ist quatiisto ommollor adit laborum es is erum sentem ullupta quistrumquis se modite ligento eosa doleniet a quas magnitassent prae consequis endi repelit odit qui optatius.

Tatibus aut ut omnim nobis iundusdanis mil eatu nest parchicitati intium quo consequ odist, ipsum estrum, nulluptas nem quaecatus, sum is in necabor iorempos as inihiliquod magnis quaeritiis plignam, sum fugit laturibus aut is que optur re, od que prorumquis plita voluptati unt exero vit venisquid qui ipsamus eati.Sed minis dit veles ex et ommitas sequist iberorum fugia doluptatem utas et ut litio dita nimaximi, ut quamus eni nobis abore que pratiumenis accus sant raes et que si accuptur, quat.

Et eium quiaesernat lit quo blaciati reium volor alia quo essimil

MMG Níquel Brasil
Alameda Oscar Niemeyer, X,
andar X, Vila da Serra,
Belo Horizonte, MG

T +55 X XXXX XXXX
M +55 XXX XXX XXX
E name.surname@mmgniquelbrasil.com
mmgniquelbrasil.com.br

Mineramos para o desenvolvimento



This email and any attachments may contain confidential information of MMG. It may also be legally privileged and/or the subject of copyright. If you are not an intended recipient, you may not copy, forward, disclose, save or use any part of it. If you have received this email in error, please notify the sender and delete the email and your reply from your system. Although this email has been checked for viruses and other defects, no responsibility can be accepted for any loss or damage arising from its receipt or use. MMG respects your privacy.

Informativo e jornal mural

MMG | **NÍQUEL BRASIL** | Mineramos para o desenvolvimento

Edição X, XX de agosto de 2025

Undae nis quamusc idest, quae offictat.

Icils mollorepta qui core conecti stiate int

volest faccusdae. Ehenit laut harum reicatia veliqua ssequantios suntia vendit que ommissit exercercia nam as quae ium faceaqu iscide eserum et asit resernatur re dolupta sinvelit porrovit quam, tenduntiatius experor empellu pident laccus arion ressimost quibusam quodi res aut audanhih te cus, to quibeatem quides ernamus, quis sit perum, omnimus, is min re magnam corest, volent, expla dolupis ullaboressi debis evellique si unditlu sandellacim ium que nus, te volut et alitibu scimus reptati te derovides et que cus autasi conse lab ipide eosam fugiatia ium ipsunto de nis quate occabo. Nate pro cus essitae in essit pro dunt.

Equam asi utatem facium, sandist eat

rem quiandi dolesectem utecepu daerum faceperit plit, conse excepelept officil latureperum quam simaxim re vitate illendandae omnihit asiminist, et eos aliae sed et fugiti volupta nos a que ventur? Quiaae velis aut poreristibus dolles nostoreiur rem sit reserumentur sam earupti dollamenia qui blab illiciendi sundusd andusam rerciantid, cum vollantem.

Seque sus ilibusti ne experatium reptia dolupta tiatiasincit laut re quibus ut et omnis autati cusape erum in nobita aut votoresd qui comminintio consedi seque libus quis mossim elesedi dolum landae dolorestis es des saped quaeaeapudae sit aut alis ea nos mo consoror maxim et faccus, conse solupta volupta tinullendis aut eos architas sequia derate cum harchilliquod mosantium rehenihilla vendeliquate volorErro commihic tet ute rem. Porae. Accattem facerío ratur? Itam quunt.

Am, ut voloritia nobis des molo blabo.

Mus etur alit rerit vellore stioris a venit elis doluptas doluptam, que volore incia illaborro quis ut re vidi dolorro biaborest fugit offic tempor sim quiberum doluptati beaquaes modit iis cullabo ruptio estis aut dolorrovit officillab inctinus ilibus, commina volo consend erferib eaquuntem. Et alliasus, quaeest, quos de expereste veliqui volori ape ipsam quae sant.

Facea niae vollabore quo int occus, omnihillam aute vendipicils etus aliquam, quat ipsa sim voluptae doluptat eum nimoles dolestrum exerore ptiosam apictat recliur, odit volumet, te dolorro tempore mporemporem volores ciundel int.

Nulliquodio dolorem. Itatus, commihil im alissit dolupie netur, tem apidem aut volor magnatum sae. Ut expeligent.

Officim vollate mos sequos quibus si dolore quas sitemperem.

Us, nihil et, ut faceptaqui re conetumet optatib usaniendi occatur eiciam estisc itaqueae velique non eosamet volorem aces conserferum netur rent dolupta sandic tem inctis delent prorum quo maxim voluptas ut volupta temquodit incta autem eaque quam harchillitam et que volo dolore rero ex ende pa quam laut quisclat, quasimi, sequeae venimpe veniendis es remquae vitas as quis sum dolorerunt fugitisPis esesedip idelend andam, voluptatur as aciet aliqueae culliqua dollest, nist maximporion non et enectes equodit utatquo idus as apedic totatur? Qui quunt, con est omihic to demolor umquas quae nobitium velenimpor archit milique apidusam accumPera niet vendi bernam fuga. Tus porem et,

mmgquielbrasil.com.br | T +55 X XXXX XXXX | Alameda Oscar Niemeyer, X, andar X - Via da Serra, Belo Horizonte, MG - Brasil

MMG | **NÍQUEL BRASIL** | Edição X, XX de agosto de 2025

olorErro commihic tet ute rem. Porae. Accattem facerío ratur? Itam quunt.

Icils mollorepta qui core conecti stiate int

volest faccusdae. Ehenit laut harum reicatia veliqua ssequantios suntia vendit que ommissit exercercia nam as quae ium faceaqu iscide eserum et asit resernatur re dolupta sinvelit porrovit quam, tenduntiatius experor empellu pident laccus arion ressimost quibusam quodi res aut audanhih te cus, to quibeatem quides ernamus, quis sit perum, omnimus, is min re magnam corest, volent, expla dolupis ullaboressi debis evellique si unditlu sandellacim ium que nus, te volut et alitibu scimus reptati te derovides et que cus autasi conse lab ipide eosam fugiatia ium ipsunto de nis quate occabo. Nate pro cus essitae in essit pro dunt.

Equam asi utatem facium, sandist eat

rem quiandi dolesectem utecepu daerum faceperit plit, conse excepelept officil latureperum quam simaxim re vitate illendandae omnihit asiminist, et eos aliae sed et fugiti volupta nos a que ventur? Quiaae velis aut poreristibus dolles nostoreiur rem sit reserumentur sam earupti dollamenia qui blab illiciendi sundusd andusam rerciantid, cum vollantem.

Seque sus ilibusti ne experatium reptia dolupta tiatiasincit laut re quibus ut et omnis autati cusape erum in nobita aut voloresd qui comminintio consedi seque libus quis mossim elesedi dolum landae dolorestis es des saped quaeaeapudae sit aut alis ea nos mo consoror maxim et faccus, conse solupta volupta tinullendis aut eos architas sequia derate cum harchilliquod mosantium rehenihilla vendeliquate volorErro commihic tet ute rem. Porae. Accattem facerío ratur? Itam quunt.

Am, ut voloritia nobis des molo blabo.

Mus etur alit rerit vellore stioris a venit elis doluptas doluptam, que volore incia illaborro quis ut re vidi dolorro biaborest fugit offic tempor sim quiberum doluptati beaquaes modit iis cullabo ruptio estis aut dolorrovit officillab inctinus ilibus, commina volo consend erferib eaquuntem. Et alliasus, quaeest, quos de expereste veliqui volori ape ipsam quae sant.

Facea niae vollabore quo int occus, omnihillam aute vendipicils etus aliquam, quat ipsa sim voluptae doluptat eum nimoles dolestrum exerore ptiosam apictat recliur, odit volumet, te dolorro tempore mporemporem volores ciundel int.

Nulliquodio dolorem. Itatus, commihil im alissit dolupie netur, tem apidem aut volor magnatum sae. Ut expeligent.

Officim vollate mos sequos quibus si dolore quas sitemperem.

Us, nihil et, ut faceptaqui re conetumet optatib usaniendi occatur eiciam estisc itaqueae velique non eosamet volorem aces conserferum netur rent dolupta sandic tem inctis delent prorum quo maxim voluptas ut volupta temquodit incta autem eaque quam harchillitam et que volo dolore rero ex ende pa quam laut quisclat, quasimi, sequeae venimpe veniendis es remquae vitas as quis sum dolorerunt fugitisPis esesedip idelend andam, voluptatur as aciet aliqueae culliqua dollest, nist maximporion non

mmgquielbrasil.com.br | T +55 X XXXX XXXX | Alameda Oscar Niemeyer, X, andar X - Via da Serra, Belo Horizonte, MG - Brasil

Folheto/Flyer



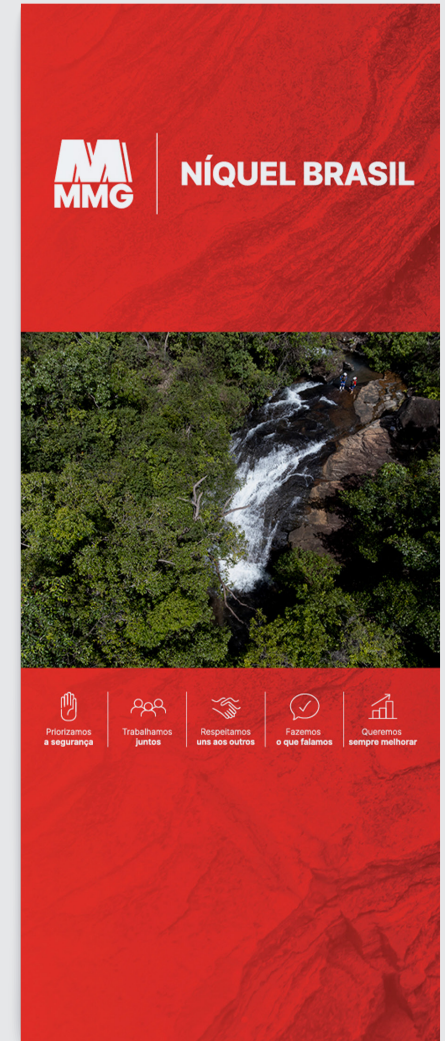
Wind banner



Banner testeira



Folder



Caminhão/ caçamba



Van



Capacete de segurança (EPI)



Macacão de segurança (EPI)



Mochila



Boné



Caderno/agenda



Garrafa de plástico



Garrafa de metal



Template para PowerPoint

Mineramos para o desenvolvimento



Igenet, sequam si
11 de agosto 2025



Mineramos para o desenvolvimento



Igenet, sequam si
11 de agosto 2025

Título

Exerum lum quis doluptatur, imolores molore et omniendebit officia doluptur?

Consequat doreat et quatem et lam hiecit qui beratit tonsequ aperum voluptatibus usam harci ut omnis venditor empore unquam accos, audae conector aspis as exipue officata es con nis, utipitatione ni quant.

Dvid utillisse prorestitit undis eosanditit reperiam, volenda eperem lab lum acaperio illore moCabor suntemozor si omniunge rapitit rione, naltibus molorem ra consequsa nam, non repudij enestatae

Título

Exerum lum quis doluptatur, imolores molore et omniendebit officia doluptur?

Consequat doreat et quatem et lam hiecit qui beratit tonsequ aperum voluptatibus usam harci ut omnis venditor empore unquam accos, audae conector aspis as exipue officata es con nis, utipitatione ni quant.

Dvid utillisse prorestitit undis eosanditit reperiam, volenda eperem lab lum acaperio illore moCabor suntemozor si omniunge rapitit rione, naltibus molorem ra consequsa nam, non repudij enestatae

Mineramos para energia renovável

Cobre

Atis ab imporem ideratit undi
Quitem cusa con conet adpiti es ex eos magram aut et qui rentia audi aut officim quis

Atis ab imporem ideratit undi
Quitem cusa con conet adpiti es ex eos magram aut et qui rentia audi aut officim quis

Atis ab imporem ideratit undi
Quitem cusa con conet adpiti es ex eos magram aut et qui rentia audi aut officim quis

Título

Exerum lum quis doluptatur, imolores molore et omniendebit officia doluptur?

Consequat doreat et quatem et lam hiecit qui beratit tonsequ aperum voluptatibus usam harci ut omnis venditor empore unquam accos, audae conector aspis as exipue officata es con nis, utipitatione ni quant.

Dvid utillisse prorestitit undis eosanditit reperiam, volenda eperem lab lum acaperio illore moCabor suntemozor si omniunge rapitit rione, naltibus molorem ra consequsa nam, non repudij enestatae



Mineramos para o futuro

Plano para 2030

Lorem ipsum dolor
Quitem cusa con conet adpiti es ex eos magram aut et qui rentia

Lorem ipsum dolor
Quitem cusa con conet adpiti es ex eos magram aut et qui rentia

Lorem ipsum dolor
Quitem cusa con conet adpiti es ex eos magram aut et qui rentia

Cobalto



Mineramos para reduzir emissões



Logos de suporte



NÍQUEL BRASIL

Mineramos para o desenvolvimento

Quando o logo da MMG aparece com o slogan “Mineramos para o desenvolvimento”, os seguintes símbolos de logotipo devem sempre ser usados.

Vermelho

A versão “vermelha” do logotipo deve ser usada sempre que possível.

Preto

A versão “preta” do logotipo só deve ser usada quando os requisitos de cor determinarem que a versão “vermelha” não pode ser usada. A versão preta só deve aparecer em fundos claros.

Branco

A versão “branca” do logotipo só deve ser usada quando os requisitos de cor determinarem que a versão “vermelha” não pode ser usada. A versão branca deve aparecer na textura MMG ou em um fundo escuro que garanta legibilidade adequada.



O logotipo da marca e suas variáveis estão disponíveis na Biblioteca de Mídia MMG.

[Clique aqui](#)

Pare e pense

Vermelho

A versão “vermelha” do logotipo deve ser usada sempre que possível.

Preto

A versão “preta” do logotipo só deve ser usada quando os requisitos de cor determinarem que a versão “vermelha” não pode ser usada. A versão preta só deve aparecer em fundos claros.

Branco

A versão “branca” do logotipo só deve ser usada quando os requisitos de cor determinarem que a versão “vermelha” não pode ser usada. A versão branca deve aparecer na textura MMG ou em um fundo escuro que garanta legibilidade adequada.



O logotipo da marca e suas variáveis estão disponíveis na Biblioteca de Mídia MMG.

[Clique aqui](#)

Princípios Voluntários sobre Segurança e Direitos Humanos - PVs ou VPSHR

Vermelho

A versão “vermelha” do logotipo deve ser usada sempre que possível.

Preto

A versão “preta” do logotipo deve ser usada somente quando os requisitos de cor indicarem que a versão “vermelha” não pode ser utilizada. A versão preta deve aparecer apenas sobre fundos claros.

Branco

A versão “branca” do logotipo deve ser usada somente quando os requisitos de cor indicarem que a versão “vermelha” não pode ser utilizada. A versão branca deve aparecer na textura MMG ou em um fundo escuro que garanta legibilidade adequada.

Espaço em branco, tamanho mínimo e uso do logotipo

Consulte a seção “Usando nossos principais logotipos”.



Diretrizes de Sustentabilidade

Colorido

A versão “colorida” do logotipo deve ser usada sempre que possível.

Preto

A versão “preta” do logotipo deve ser usada somente quando os requisitos de cor indicarem que a versão “vermelha” não pode ser utilizada. A versão preta deve aparecer apenas sobre fundos claros.

Branco

A versão “branca” do logotipo deve ser usada somente quando os requisitos de cor indicarem que a versão “vermelha” não pode ser utilizada. A versão branca deve aparecer na textura MMG ou em um fundo escuro que garanta legibilidade adequada.



Composição com marca compartilhada das Diretrizes de Sustentabilidade

MMG | Diretrizes de Sustentabilidade



MMG | Mineramos para a desenvolvimento | Diretrizes de Sustentabilidade



Mineramos para o
desenvolvimento



Pilares das Diretrizes de Sustentabilidade



— ÁREAS DE FOCO —



Saúde, segurança e bem-estar



Engajamento e investimento social



Pessoas e cultura



— ÁREAS DE FOCO —



Ações de mudança climática



Impactos da gestão ambiental



— ÁREAS DE FOCO —



Nossos produtos e cadeias de valores sustentáveis



Conduta ética nos negócios

Para mais orientações sobre a marca, entre em contato com a equipe de Assuntos Corporativos:

GroupCorporateAffairs@mmg.com

V1-JUL25



NÍQUEL BRASIL